



Nouvelles possibilités pour les entreprises

Bilan de
l'année
2021



Contenu du bilan de l'année 2021

À propos d'Interac

Interac Corp. (Interac) permet aux Canadiens d'effectuer des transactions numériques en toute confiance en offrant des services de paiement et d'échange de valeurs basés sur la sécurité, la fiabilité et l'efficacité.

Nos priorités :

- Création de plateformes et de solutions partagées
- Amélioration de la valeur et de l'utilité pour les clients
- Soutien et maintien des normes de l'industrie



Table des matières

4 Faits saillants de 2021

- 6 Message du président et chef de la direction
- 7 Message du président du conseil d'administration

8 Gouvernance

- 9 Nos principes
- 10 Organes de gouvernance d'Interac
- 12 Une culture d'éthique et de conformité rigoureuse
- 13 Relations avec les investisseurs et les actionnaires

14 Rendement d'entreprise

- 15 Cadre stratégique
- 15 Nouvelles activités à l'exercice 2021
- 16 Faits saillants sur le rendement d'entreprise
- 18 Faits saillants sur les investissements
- 20 Croissance des transactions numériques au Canada
- 23 Reconnaissance du rendement d'Interac en 2021

24 Nouvelles possibilités pour les entreprises

- 25 Accroître le choix des consommateurs et des entreprises
- 26 Soutien aux petites entreprises
- 27 Concrétisation des paiements en temps réel pour les entreprises
- 28 Innover pour l'avenir

30 Gens et collectivité

- 31 Au cœur d'Interac se trouvent nos employés
- 31 Montant de couverture des soins de santé mentale doublé pour les employés
- 31 Célébration du travail acharné et de l'engagement envers l'excellence
- 31 Lancement d'une nouvelle plateforme intranet pour les employés
- 32 Inspiré par la vie
- 34 Favoriser un milieu de travail inclusif
- 34 Avancement des femmes et des minorités
- 34 Engagement contre le racisme
- 35 Investissements dans nos collectivités
- 35 Favoriser le leadership éclairé pour le bien commun

Faits saillants de 2021

Un aperçu du succès d'Interac en ce qui concerne nos engagements envers les actionnaires, les clients, les employés et les collectivités.

Rendement

Pour voir comment nous avons offert du rendement sur le capital investi à nos actionnaires, allez à la page 14

Croissance des paiements numériques avec tous les produits Interac :

Total de
5,86
milliards de transactions par Débit Interac

Croissance de
32,6 %
sur un an des transactions effectuées au moyen du service de Virement Interac

Argent des Canadiens gardé en sécurité

58,4 M\$

de pertes évitées attribuables à la fraude pour le service Virement Interac



Possibilité pour les Canadiens de faire des transactions en tout temps grâce à la résilience continue de notre technologie de réseau

24/7



Investissement dans des solutions de prochaine génération pour l'avenir d'Interac



Entreprises

Pour voir comment nous avons nouvelles possibilités pour les entreprises, allez à la page 24

Avancement des paiements en temps réel pour les entreprises canadiennes :

Virement Interac pour les entreprises

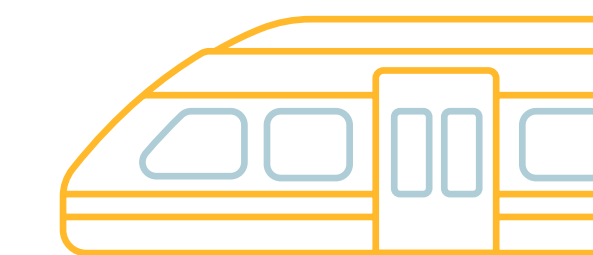
Fournisseur de la solution d'échange pour le système de paiement en temps réel



Élargissement des options de paiement numérique avec de nouveaux partenaires



Mise en œuvre de l'achat de titres de transport en commun en utilisant les paiements ouverts sans contact Débit Interac – une première au Canada!



Adoption d'une position de chef de file en matière d'authentification et de système bancaire ouvert :

Acquisition des services d'identité numérique de SecureKey au Canada

Direction des discussions de l'industrie sur le système bancaire ouvert



Engagement envers les personnes et les collectivités

Pour en savoir plus sur nos engagements envers les personnes et la communauté, allez à la page 30

Investissement d'environ

650 000 \$

dans les collectivités

Employés au premier plan :

x 2

Montant de couverture des soins de santé mentale doublé

Maintien en poste de
82 %
des employés

Augmentation de
28 %
de l'effectif

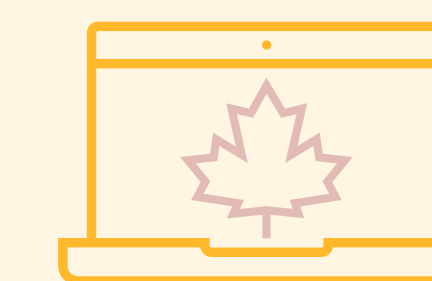
Priorité à la diversité et à l'inclusion :

Certification d'employeur inclusif de Diversio
Lancement d'une formation contre le racisme



En contact avec les Canadiens :

Lancement de la plateforme de la marque Inspiré par la vie
Lancement de la plateforme de contenu L'Inter'Actu



Message du président et chef de la direction

En 2021, Interac est demeurée résiliente face aux perturbations sanitaires et économiques qui se sont poursuivies à l'échelle mondiale.

Alors que je réfléchis aux défis que doivent affronter les consommateurs et les propriétaires d'entreprise canadiens qui utilisent nos produits et services au quotidien, je me rappelle des répercussions qu'ils ont eues sur Interac, à la fois en ralentissant nos activités pour prendre soin de nos familles et de nous-mêmes et en les accélérant pour répondre aux besoins d'une économie en transformation. Les gens étaient au cœur de nos activités et de notre culture, qu'il s'agisse de nos employés, qui s'appuyaient sur nos avantages sociaux de premier plan, des propriétaires de petites entreprises, qui comptaient sur nos services à faible coût, et des membres de la population canadienne, qui ont continué de payer par carte de débit pour garder le contrôle de leurs finances pendant la pandémie.

Nous avons pris cette année envers nos actionnaires un engagement que nous poursuivons chaque année depuis la création de notre mandat, en 1984, c'est-à-dire fournir des services de paiement et des services connexes qui respectent des normes de sécurité et d'innovation de calibre mondial. En 2021, Interac a lancé de nouvelles offres sur le marché, de la conception de nouvelles solutions commerciales au renouvellement de l'orientation client au moyen de nouveaux partenariats, en passant par l'avancement du secteur de l'identité numérique au Canada. Interac a permis aux Canadiens de continuer à faire des transactions en toute confiance en plus de réunir les participants de l'écosystème financier pour créer une nouvelle solution de commerce électronique qui donnera aux Canadiens encore plus de choix de paiement, faisant de 2021 une année déterminante de notre stratégie visant à bâtir un avenir dans lequel Interac est un système d'échange de valeurs numériques de confiance au Canada.

La Banque du Canada a désigné le service Virement *Interac* comme système de paiement important en raison de sa nature essentielle pour l'économie canadienne. En outre, le lancement de Virement *Interac* pour les entreprises a marqué une étape importante de la feuille de route de modernisation des paiements d'Interac. En facilitant l'accès à des paiements sécurisés, riches en données et en temps réel, nous offrons aux entreprises des moyens efficaces de paiement et de gestion de leurs finances afin d'améliorer leurs flux de trésorerie. Par ailleurs, nous nous préparons à lancer de nouvelles fonctions de paiement et à aider Paiements Canada à offrir le rail de paiements en temps réel à titre de fournisseur de solution d'échange.

L'acquisition de tous les contrats commerciaux et des droits exclusifs sur les services d'identité numérique canadiens de SecureKey Technologies Inc. représente une autre étape importante de notre parcours de transformation, faisant d'Interac un chef de file en matière d'identité numérique au Canada et la plaçant en bonne position pour relier les secteurs public et privé grâce à des services complets de validation d'identité et d'authentification numérique. Dans ce qui représente un espace crucial pour l'avenir numérique du Canada, notre avantage canadien ne peut être sous-estimé.

Dans le contexte du placement réfléchi de chaque élément constitutif de notre avenir, Interac a connu une croissance continue des transactions de paiement numériques pour tous les justificatifs de paiement et a continué de répondre aux besoins changeants des Canadiens dans un monde de plus en plus numérique.

Au premier plan de ces efforts se trouvait un engagement envers les gens. Nous avons continué de placer le bien-être des employés au cœur de nos décisions en doublant la couverture des soins de santé mentale et en mettant en œuvre de nouvelles façons de soutenir l'adaptation au télétravail et au travail en mode hybride. Nous avons également renforcé notre engagement envers les collectivités en investissant dans des causes sociales importantes et en soutenant les entreprises durement touchées par la pandémie. Nous avons accompli de

grands progrès, et nos efforts ont été reconnus, comme en témoignent notre présence dans le palmarès des meilleurs employeurs du Grand Toronto en 2022 et notre certification d'employeur inclusif de Diversio.

Je suis fier que nous ayons maintenu notre titre de marque de services financiers la plus digne de confiance au Canada selon l'indice de confiance Gustavson et que nous ayons été nommés parmi les entreprises les plus dignes de confiance au pays selon Léger. Ces accomplissements ont été possibles en majeure partie grâce à notre excellence opérationnelle et à notre résilience, appuyées par une infrastructure qui est demeurée fiable, fonctionnelle et sécuritaire. Ces efforts se poursuivront en 2022 et ultérieurement, alors que nous commencerons à offrir des paiements plus rapides et riches en données, une plus grande évolutivité et de nouveaux services. Nous stimulons l'évolution de la sécurité, de la protection des renseignements personnels et de l'inclusion pour tous les Canadiens, et je suis enthousiaste quant à notre avenir.

Je remercie notre équipe pour ses efforts extraordinaires et je me réjouis à l'idée de continuer à offrir de la valeur à nos actionnaires, à nos employés et aux Canadiens tout en continuant de relever avec confiance les défis qui se présenteront. Si l'on tient compte des deux dernières années, Interac est de toute évidence bien positionnée pour faire progresser la façon dont les Canadiens échangent des valeurs dans l'économie numérique actuelle et future grâce à notre équipe gagnante et aux précieux conseils du conseil d'administration et de nos actionnaires.



Merci de votre attention.

Mark O'Connell
Président et
chef de la direction,
Interac Corp.

Message du président du conseil d'administration

En 2021, Interac a connu une période de croissance. Pour la deuxième année consécutive, nos activités, nos employés et nos intervenants ont subi d'importantes perturbations au travail et à la maison.

Toutefois, en réfléchissant à l'année qui s'est écoulée, je suis enthousiaste de voir que nous sommes demeurés liés à notre but, à nos valeurs et à notre vision d'une manière qui nous a permis de faire avancer notre stratégie de croissance à long terme malgré les défis que nous avons dû affronter.

Si 2020 a été une année d'incertitude, 2021 a été une année d'innovation. On ne saurait sous-estimer les répercussions commerciales et sociales de la COVID-19, mais nous avons constaté un renforcement de l'importance de la marque, des produits et des services de confiance d'Interac malgré les perturbations. Nous terminons l'année avec une plus grande diversification des produits offerts aux Canadiens ainsi que des occasions de miser sur la croissance future.

Notre longue tradition visant à trouver de nouveaux moyens de procurer aux gens un plus grand contrôle de leur argent a représenté l'une de nos grandes forces. La pandémie a renforcé ce besoin. Ce que nous avons d'abord cru être des changements à court terme dans le comportement des consommateurs est devenu une nouvelle norme. Interac comprend l'évolution des besoins et les défis émergents et s'efforce continuellement de trouver des solutions numériques novatrices pour y répondre.

Notre succès au cours de la dernière année a été rendu possible grâce aux solides principes qui sous-tendent la gouvernance d'entreprise d'Interac. Entre autres, le conseil d'administration a mis l'accent sur la confiance, la transparence et l'indépendance, tout en chapeautant une culture d'intégrité qui accorde la priorité aux opinions et à la responsabilisation des intervenants. Nous tenons compte de l'intérêt de nos investisseurs dans une optique stratégique et nous nous efforçons d'apporter une contribution importante à notre secteur, à notre collectivité et à notre économie afin d'accroître la valeur pour les actionnaires et d'améliorer la réputation de l'entreprise. L'infrastructure partagée et l'effet de réseau d'Interac sur le marché seront essentiels pour veiller à ce que l'écosystème financier soit bien positionné pour tirer parti de nos actifs afin de relever les défis du marché au fur à mesure que s'accélère la transition vers une nouvelle économie numérique.

Alors que nous nous tournons vers 2022, nous demeurons déterminés à améliorer continuellement notre fonctionnement, nos méthodes de gestion et la mobilisation de nos intervenants. Nous avons été heureux de collaborer avec les dirigeants dans le cadre d'un travail stratégique essentiel et sommes stimulés par les efforts continus d'Interac pour consolider son rôle de chef de file fiable et digne de confiance à l'avant-garde de l'innovation numérique au Canada. Plusieurs grandes étapes franchies en 2021 témoignent de nos efforts, du lancement de Virement *Interac* pour les entreprises à notre positionnement à titre de fournisseur de solution d'échange pour le rail de paiements en temps réel, en passant par l'acquisition des services d'identité numérique canadiens de SecureKey. Comme toujours, le conseil d'administration s'efforcera de suivre le rythme des dernières tendances de pratiques exemplaires en matière de gouvernance d'entreprise.

Au nom de l'ensemble du conseil d'administration, je tiens également à féliciter le chef de la direction, Mark O'Connell, son équipe de direction et l'ensemble de l'entreprise pour leur engagement continu envers l'excellence au cours d'une autre année difficile pour un grand nombre d'entre nous.

Les résultats qui suivent reflètent l'examen attentif, l'analyse approfondie et la prise de décisions stratégiques judicieuses par la haute direction et le conseil. Devant de tels résultats, je ne peux m'empêcher d'être optimiste face à 2022 et à l'avenir d'Interac en tant que système d'échange de valeurs numériques de confiance au Canada.



Merci de votre attention.

Paul Vessey
Président du conseil
d'administration d'Interac Corp.,
administrateur indépendant

Gouvernance

Notre approche en matière de gouvernance d'entreprise repose sur le principe selon lequel des processus adéquats et transparents donnent de bons résultats. Nous soutenons ce principe au moyen d'une orientation et d'un ton clairs du conseil d'administration et de la responsabilisation au sein de notre équipe de direction et de notre personnel.

Nos principes



Conduite et culture

Notre conseil soutient les valeurs de confiance, de transparence et de bonne gouvernance. Nous encourageons une culture d'intégrité chez tous les intervenants, en accordant la priorité aux opinions et à la responsabilisation.



Traitement équitable, transparence et gestion des risques

La confiance et l'intégrité sont au cœur de notre image de marque. Nous croyons qu'il est dans l'intérêt de notre entreprise de traiter nos intervenants de façon juste, équitable et transparente. Notre conseil d'administration supervise les cadres, les politiques et les systèmes en vigueur pour cerner et gérer les risques et créer une solide culture de gestion des risques dans l'ensemble d'Interac.



Responsabilité et responsabilisation

Encadrés par des mandats, des politiques et des chartes établis qui décrivent les responsabilités d'entreprise et l'autorité de chacun, notre conseil d'administration, notre équipe de direction et nos employés sont tenus responsables de leurs actions et de leurs comportements et doivent respecter notre Code d'éthique et de déontologie des affaires.



Création de valeur stratégique

Nous tenons compte de l'intérêt de nos actionnaires dans une optique stratégique et nous nous efforçons d'apporter une contribution importante à notre secteur, à notre collectivité et à notre économie afin d'accroître la valeur pour les actionnaires et d'améliorer la réputation de l'entreprise.



Indépendance

Conformément à la convention unanime des actionnaires, notre conseil d'administration de treize membres compte quatre administrateurs indépendants. Ces administrateurs possèdent une vaste expérience du secteur dans les domaines du commerce, du capital de risque et des paiements.



Amélioration continue

Nous sommes déterminés à améliorer continuellement notre fonctionnement, nos méthodes de gestion et la mobilisation de nos intervenants. Nous nous efforçons de suivre le rythme des dernières tendances de pratiques exemplaires en matière de gouvernance d'entreprise.

Organes de gouvernance d’Interac

Comité de direction d’Interac

Mark O’Connell
Président et chef de la direction

Cindy Cross
Chef du service juridique, médiatrice
et secrétaire générale

Linda Drysdale
Directrice financière

Debbie Gamble
Responsable en chef, Laboratoires
d’innovation et Nouvelles entreprises

William Keliehor
Chef des activités commerciales

Caroline Stephens
Chef des ressources humaines

Peter Sweers
Chef de la technologie et des opérations

Conseil d’administration

Le conseil d’administration d’Interac Corp. est un groupe hybride formé de treize membres, soit quatre administrateurs indépendants, huit administrateurs désignés ainsi que le président et chef de la direction. Les principales fonctions du conseil sont : i) la prise de décisions, par l’établissement de politiques et d’objectifs stratégiques; et ii) la supervision des décisions de gestion, l’examen des systèmes et des mesures de contrôle et la mise en œuvre de politiques. Les membres de notre conseil d’administration mettent à profit leur connaissance du secteur, leur expérience dans le monde des affaires et leurs points de vue individuels tout en travaillant ensemble dans l’intérêt de l’entreprise.

Membres du conseil

Paul Vessey
Président du conseil d’administration, administrateur indépendant

Sean Amato-Gauci
Vice-président du conseil d’administration,
Banque Royale du Canada

Ian Burns
189286 Canada Inc. faisant affaire sous le nom
de CCCC

David Clanachan
Administrateur indépendant

Sophie Forest
Administratrice indépendante

David Gillespie
Banque Canadienne Impériale de Commerce

Yann Jodoin
Fédération des caisses Desjardins du Québec

D’Arcy McDonald
Banque de Nouvelle-Écosse

William G. McEwan
Administrateur indépendant

Mark O’Connell
Interac Corp.

Frank Psoras
Banque Toronto-Dominion

Lisa Swiderski
Banque Nationale du Canada

Derek Vernon
Banque de Montréal

Organes de gouvernance d’Interac

Comités du conseil d’administration

Au total, sept sous-comités du conseil, chacun composé d’au moins trois membres, ont pour mandat d’aider le conseil à s’acquitter de ses responsabilités en matière de finances et de vérification, de gouvernance d’entreprise, de ressources humaines et de rémunération, d’innovation, de gestion des risques et de services de rail de paiements en temps réel fournis par Interac à Paiements Canada.

Comité indépendant

Ce comité est composé des quatre administrateurs indépendants d’Interac et du chef de la direction.

Mandat : superviser la gestion des services de rail de paiements en temps réel fournis par Interac à Paiements Canada et exercer d’autres responsabilités qui lui sont déléguées par le conseil d’administration.

Comité des RH et de la rémunération

Mandat : aider le conseil d’administration à s’acquitter de ses responsabilités en matière de ressources humaines, y compris la rémunération et la planification de la relève.

Comité des finances et de la vérification

Mandat : aider le conseil d’administration à s’acquitter de ses responsabilités financières, y compris en matière de rapports et de vérification.

Comité de gouvernance

Mandat : aider le conseil d’administration à s’acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance d’entreprise, y compris l’administration du conseil, la déontologie des affaires et l’éthique.

Comité des risques

Mandat : aider le conseil d’administration à s’acquitter de ses responsabilités en matière de gestion des risques, y compris la surveillance du cadre de gestion des risques et des énoncés d’Interac sur la propension au risque.

Comité d’innovation

Mandat : conseiller le conseil d’administration dans l’exercice de ses responsabilités en matière d’activités relatives aux nouvelles entreprises.

Comité consultatif du conseil

Ce comité est composé de dix personnes représentant la diversité des participants aux services d’Interac.

Mandat : donner son point de vue au conseil d’administration sur les questions d’importance pour les personnes qui participent aux services offerts par Interac.

Une culture d'éthique et de conformité rigoureuse

Une éthique rigoureuse des affaires est essentielle pour atteindre l'excellence en matière de gouvernance. Interac a adopté un programme d'éthique et de conformité fondé sur les valeurs qui correspond parfaitement à notre culture d'entreprise.

Le Code d'éthique et de déontologie des affaires d'Interac résume les principes éthiques et juridiques qui guident la conduite d'Interac Corp. et de ses employés. Il favorise un milieu ouvert et transparent où les employés peuvent exprimer leurs préoccupations sans crainte de représailles, établit la capacité de résoudre des questions complexes et délicates et prévoit la responsabilisation en cas de non-respect des normes de conduite.



Relations avec les investisseurs et les actionnaires

Les actionnaires d'Interac Corp. représentent un groupe diversifié de 41 organisations de services financiers qui comprend des banques, des coopératives de crédit, des caisses populaires, des services de traitement des paiements et des commerçants.

Le service des relations avec les investisseurs d'Interac assure une surveillance fiable, cohérente et transparente de toutes les communications et de tous les engagements avec les actionnaires.

Nous mettons l'accent sur la divulgation et la présentation de rapports à nos actionnaires conformément à la convention unanime des actionnaires, ainsi que sur l'engagement des actionnaires. Pour ce faire, il faut diffuser de l'information cohérente, claire et opportune sur les questions exigeant l'avis ou l'approbation des actionnaires et enrichir et approfondir les relations avec les actionnaires en misant sur l'échange d'information et la discussion active.

Faits saillants : AGA de 2021

L'assemblée générale annuelle (AGA) 2021 des actionnaires d'Interac a eu lieu le 2 mars 2021.

En raison de la pandémie de COVID-19, l'événement a eu lieu en mode virtuel. L'ordre du jour comprenait le mot d'ouverture de Paul Vessey, président du conseil d'administration, les rapports financiers de Linda Drysdale, notre directrice financière, et des réflexions de Mark O'Connell, président et chef de la direction, sur l'année écoulée et sur la vision de l'entreprise sur la modernisation à venir.

Chaque année, dans le cadre du programme Un cadeau qui redonne, Interac cherche des occasions de soutenir les collectivités au nom de ses actionnaires. À l'AGA de 2021, nous avons annoncé une approche à deux volets pour aider à rétablir et à reconstruire les petites entreprises touchées par la pandémie et à leur fournir un maximum de soutien. Au nom de nos actionnaires, nous avons fait un don au Fonds d'aide à la petite entreprise Soutenons l'achat local, qui a été établi pour aider les petites entreprises à compenser les dépenses liées à la réouverture sécuritaire ou à l'adoption de technologies numériques pour déplacer une plus grande partie de leurs activités commerciales en ligne. En outre, Interac a travaillé en collaboration avec des associations de commerçants et d'entreprises, à savoir la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, la Fédération canadienne des épiciers indépendants, Restaurants Canada et le Conseil canadien du commerce de détail, pour transformer nos fonds de commandite en dons qui ont aidé à financer des secteurs consacrés au soutien de la relance des petites entreprises.



Rendement d'entreprise

En 2021, Interac a atteint ou dépassé les indicateurs de rendement clés mesurés par le conseil d'administration.

Cadre stratégique

La stratégie d'Interac repose sur les engagements suivants :

- Créer une plateforme numérique unifiée pour le succès commercial
- Séparer les possibilités des systèmes de la plateforme globale pour accroître la portée
- Tirer parti de la position de chef de file des paiements au Canada
- Adopter un rôle de chef de file dans le domaine de l'identité numérique

La stratégie optimise les produits et les solutions d'aujourd'hui tout en investissant pour l'avenir. Au fur et à mesure que le marché évoluera en parallèle avec nos produits de paiement, des secteurs d'activités nouveaux et diversifiés seront essentiels à la croissance globale d'Interac.

Le rendement financier alimente les investissements axés sur le client dans le commerce omnicanal et les offres en matière de mouvement de fonds pour les consommateurs et les entreprises, de services d'identité numérique pour les Canadiens et de plateformes évolutives et fiables sur lesquelles nos clients peuvent créer des solutions personnalisées.

Nouvelles activités à l'exercice 2021

En 2021, Interac a tiré des revenus de nouvelles sources :

- Les moyennes et grandes entreprises ont contribué au volume des transactions en utilisant le nouveau produit Virement *Interac* pour les entreprises.
- Les gouvernements ont adopté les services de 2Keys pour des transactions avec validation de l'identité et authentification.
- De nouveaux partenariats, notamment avec Square, McDonald's et SkipTheDishes, ont incité les consommateurs à utiliser Débit *Interac* au point de vente et en ligne.
- Les petites entreprises ont effectué des transactions au moyen de solutions de commerce omnicanal, comme les paiements de commerce électronique par Débit *Interac* à l'aide de portefeuilles numériques.

Faits saillants sur le rendement d'entreprise

Chaque année, le mandat financier d'Interac comprend les engagements suivants :

- Maintien d'une structure de tarification abordable pour les commerçants;
- Examen approfondi des coûts d'exploitation afin d'accroître la valeur pour les actionnaires;
- Réalisation de profits afin de couvrir les coûts d'exploitation d'Interac et adoption éventuelle d'un modèle d'autofinancement;
- Plateforme et stratégie distinctes afin de préparer Interac à d'autres sources de revenus.

Principaux marqueurs de la croissance d'Interac en 2021 : revenus, produits, atténuation de la fraude et résilience du réseau

Croissance sur un an des revenus

Croissance sur un an des revenus :



Pertes dues à la fraude

Points de base pour les pertes liées à l'utilisation frauduleuse des services d'Interac :



Pour chaque tranche de 100 \$ dépensés, moins de 0,02 \$ a été perdu en raison de la fraude.

* L'objectif d'Interac est établi à moins de 2,5 points de base.

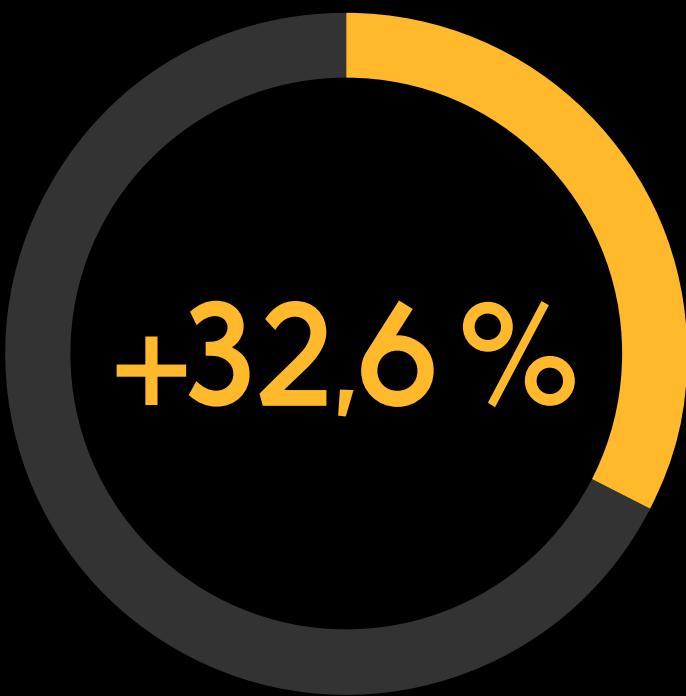
Résilience du réseau

Disponibilité de 99,83 % de la plateforme de Virement Interac



Croissance des produits

Croissance sur un an de Virement Interac :

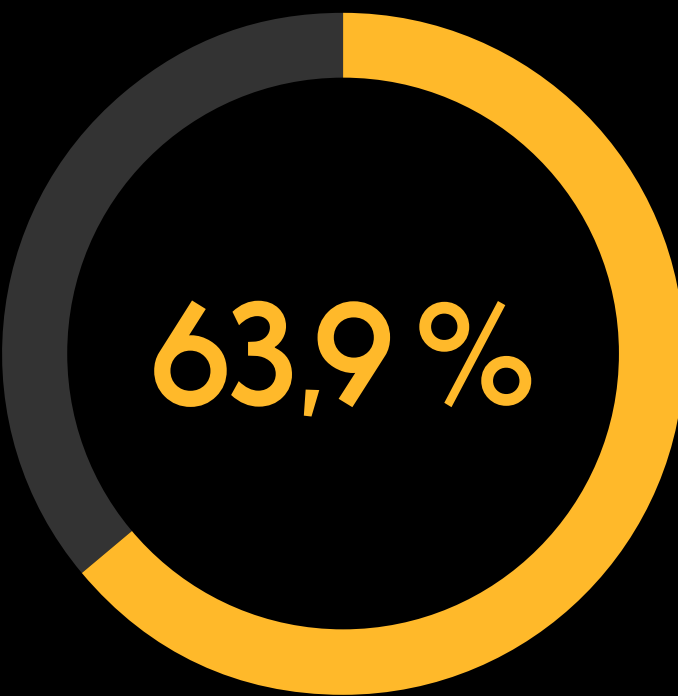


Croissance sur un an de Débit Interac :

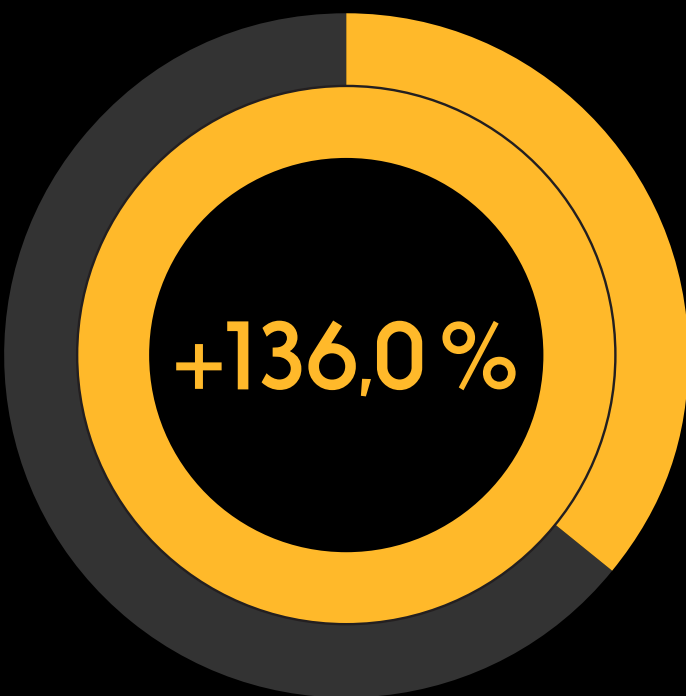


* Les mesures de confinement imposées par le gouvernement ont eu des répercussions sur le nombre de transactions.

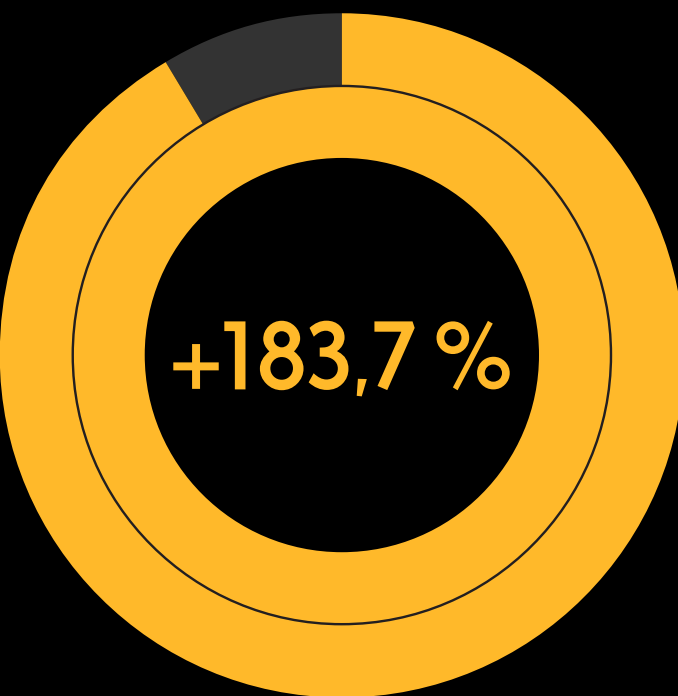
Débit Interac sans contact, en pourcentage du total des transactions par carte de débit :



Débit Interac à l'aide de portefeuilles numériques :



Croissance sur un an de Virement Interac en vrac :



Faits saillants sur les investissements

Interac a investi dans des priorités stratégiques pour stimuler la croissance des solutions commerciales d’aujourd’hui tout en ouvrant la porte à de futures possibilités pour nos clients. Faits saillants :



Leadership en matière d’identité numérique

Acquisition des contrats commerciaux et des droits exclusifs sur les services d’identité numérique canadiens de SecureKey



Solutions commerciales en temps réel

Lancement de la gamme de produits Virement *Interac* pour les entreprises



Excellence en gestion des risques

Mise en œuvre d’un programme de transformation pour intégrer des protocoles de gestion des risques à tous les échelons de l’entreprise



Élargissement de l’accès grâce à la modernisation des paiements

Investissement continu dans l’infrastructure d’Interac pour mettre à niveau la technologie à 99,98 % de disponibilité et nous préparer à être le fournisseur de solution d’échange pour le rail de paiements en temps réel du Canada



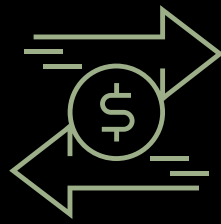
Système bancaire ouvert

Invitation en tant que membre d’un groupe restreint à présenter un point de vue équilibré sur le système bancaire ouvert lors de consultations



Atténuation de la fraude

Les nouveaux modèles de détection et les améliorations apportées à la plateforme de données ont réduit les tentatives de fraude et aidé Interac à maintenir une position à faible risque comparativement à d’autres réseaux de paiement



Produits de paiement de prochaine génération pour les consommateurs

Investissements supplémentaires dans des produits commerciaux à proximité du marché, de concert avec les institutions financières du Canada



Mises à niveau du réseau de sécurité et de résilience

Lancement de la plateforme technologique complète Microsoft Azure sur place pour accroître la résilience, la sécurité et la fiabilité du service Virement *Interac*



Préparation relative à la cybersécurité

Cadre de cybersécurité harmonisé conformément aux normes ISO 27000 (27000, 27001, 27017 et 27018)



Assurer l’avenir avec une prospective stratégique

En février 2021, la haute direction d’Interac a entrepris un engagement de prospective stratégique avec le conseil d’administration dans le but d’assurer l’avenir de la stratégie d’Interac.

La fin de l’exercice financier 2021 a marqué la conclusion d’une stratégie de trois ans qui a commencé avec la restructuration pour former Interac Corp. en 2018. L’engagement de prospective a préparé la direction pour la création de la prochaine stratégie de trois ans, qui sera mise en œuvre à l’exercice financier 2022.

Le cadre et les outils de l’engagement de prospective offrent la discipline nécessaire pour se préparer à divers scénarios d’avenir plausibles, en veillant à ce que l’équipe de direction prenne des décisions d’affaires dynamiques et adaptables. Des entrevues, des ateliers animés et une activité de clôture en décembre 2021 ont contribué à assurer notre préparation collective pour l’avenir.

Grâce à cette collaboration, nous avons :

- Adopté une perspective mondiale pour façonner les forces, les signaux et les tendances propres au Canada qui s’appliquent dans l’ensemble des secteurs;
- Analysé et classé en ordre de priorité les incertitudes les plus pertinentes sur lesquelles Interac devait se pencher, lesquelles ont été approfondies par la schématisation des résultats potentiels de la survenue d’une combinaison de ces incertitudes;
- Élaboré des scénarios d’avenir plausibles et propres à l’organisation, avec des menaces et des possibilités associées à chaque scénario;
- Déterminé « l’art du possible » sur le plan des scénarios d’avenir plausibles dans lesquels Interac peut fournir des services précieux à l’écosystème.

L’engagement a permis d’atteindre l’objectif souhaité, c’est-à-dire l’introduction de la discipline de la prospective stratégique afin d’éclairer davantage la mise en œuvre de la prochaine stratégie triennale par la direction.

Pour en savoir plus sur une solution bancaire ouverte canadienne



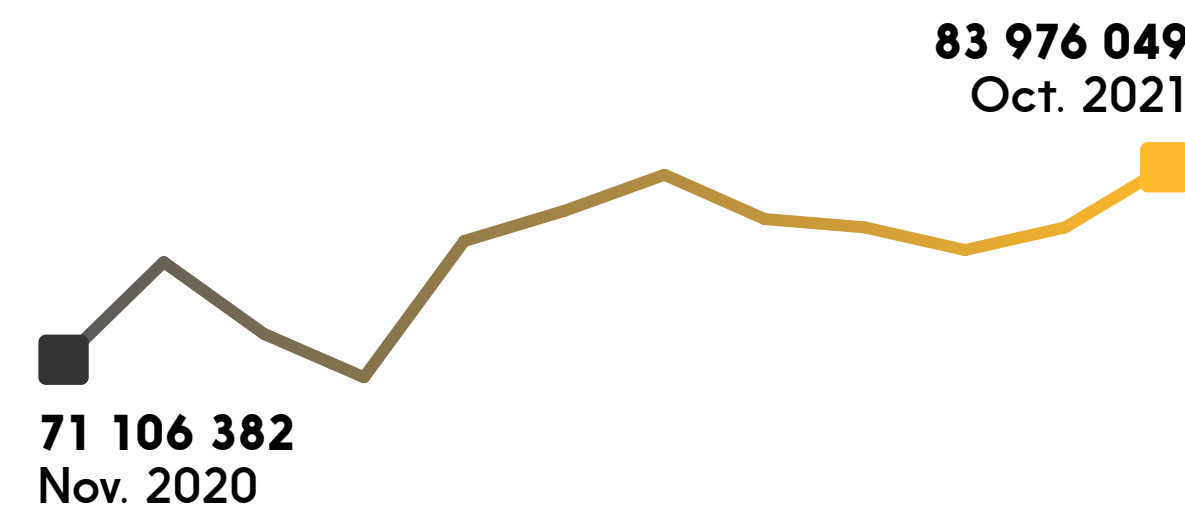
Croissance des transactions numériques au Canada

La transition numérique accélérée s’est poursuivie, stimulant la croissance des transactions Interac.

937,9 millions de transactions par Virement *Interac* au total

MOMENT CLÉ : OCTOBRE 2021

Nouveau record mensuel de 83,9 millions de transactions par Virement *Interac* envoyées en octobre

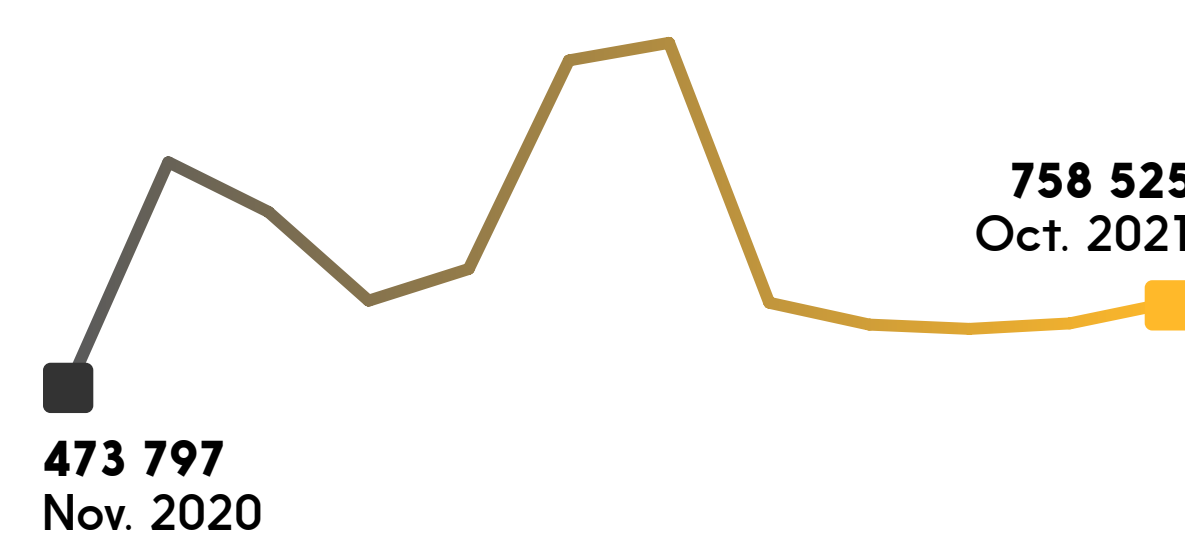


TOTAL EXERCICE 2021 : 937 945 040

11,1 millions de transactions par Virement *Interac* en vrac

MOMENT CLÉ : MAI 2021

Record mensuel absolu de 1,6 million de transactions en mai



TOTAL EXERCICE 2021 : 11 160 829

5,86 milliards de transactions par Débit *Interac* au total

MOMENT CLÉ : JUILLET 2021

Le volume des transactions par Débit *Interac* a rebondi en juillet lorsque les restrictions ont été levées : 563 millions de transactions, résultat le plus élevé depuis 2019



TOTAL EXERCICE 2021 : 5 866 312 480

Croissance sur un an de 15 % des transactions sans contact par Débit *Interac*

MOMENT CLÉ : MAI 2021

De nombreuses institutions financières ont fait passer la limite des paiements sans contact de 100 \$ à 250 \$ pour les paiements par carte et les paiements mobiles sans contact.

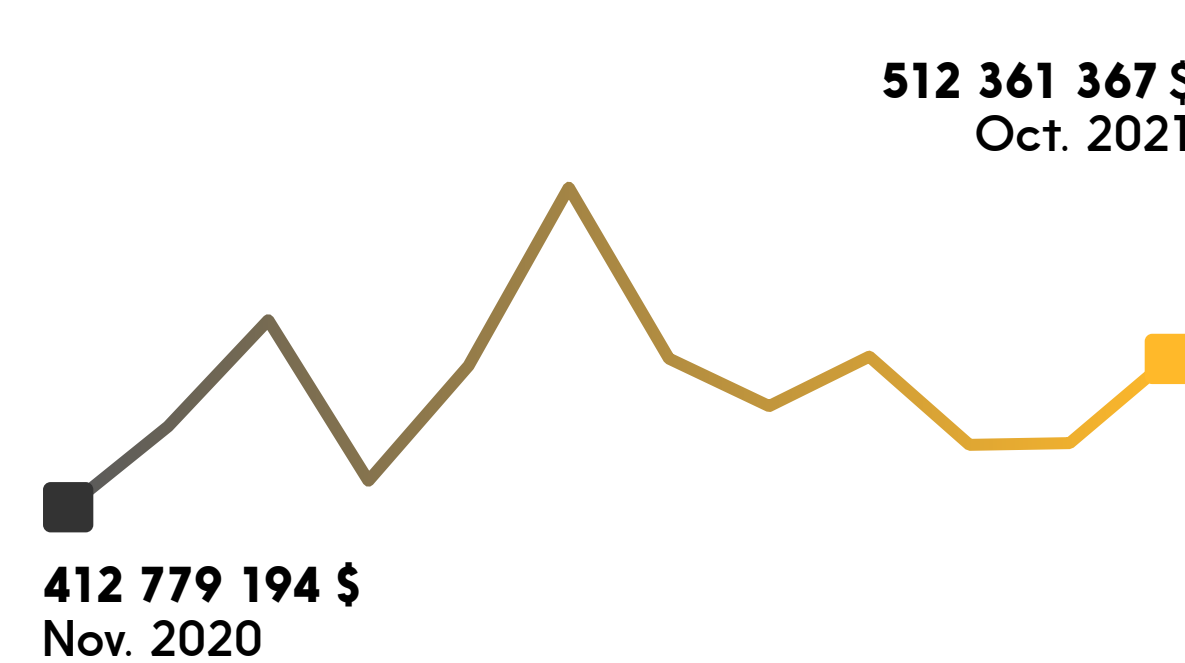


TOTAL EXERCICE 2021 : 3 752 547 019

5,9 milliards de dollars de paiements de commerce électronique et de paiements en ligne par Débit *Interac*

MOMENT CLÉ : AVRIL 2021

Chiffre d'affaires mensuel record de 626 millions de dollars en avril



TOTAL EXERCICE 2021 : 5 910 363 348 \$



Reconnaissance du rendement d'Interac en 2021

Le rendement d'Interac a suscité la reconnaissance des Canadiens et des organisations de l'industrie, témoignant de notre position sur le marché canadien en tant que marque de paiement digne de confiance et leader d'opinion

Leger

Huitième rang parmi les entreprises les plus dignes de confiance au Canada
– LÉGER



Marque financière la plus digne de confiance
– INDICE DE CONFIANCE GUSTAVSON



Fournisseur de services technologiques le plus respecté au Canada
– PROGRAMME CANADA'S MOST RESPECTED

439,4 M

439,4 millions d'impressions de près de 1 500 reportages dans les médias

↑ 106 %

Le nombre d'utilisateurs organiques de **L'Inter'Actu** a enregistré une croissance de 106 %, et l'accès organique aux pages, de 44 % par rapport à l'exercice financier 2020

↑ 60 %

Augmentation sur un an de 60 % de la **fréquentation du site Interac.ca**, suivie de 10 % sur les médias sociaux



Prix platine en relations publiques
– PRIX MARCOM



Femmes les plus influentes dans le secteur des paiements en 2021
– DEBBIE GAMBLE, RESPONSABLE EN CHEF, LABORATOIRES D'INNOVATION ET NOUVELLES ENTREPRISES

WXN

Femmes les plus puissantes du Canada selon WXN
– KASHMERA SELF, VICE-PRÉSIDENTE ADJOINTE, STRATÉGIE ET SOLUTIONS EN ÉMERGENCE



Prix d'inspiration pour les femmes dans le secteur des paiements décerné par Women in Payments
– DARIA HILL, VICE-PRÉSIDENTE ADJOINTE, COMMUNICATIONS D'ENTREPRISE ET DONS ET COMMANDITES



Certification d'employeur inclusif de **Diversio**

Renseignez-vous sur nos prix et nos récompenses sur le site



Nouvelles possibilités pour les entreprises

L'augmentation de la demande d'options de paiement numérique provoquée par la pandémie a jeté les bases d'une année de croissance à Interac, l'objectif étant d'aider les Canadiens à effectuer des transactions en toute confiance aujourd'hui, tout en créant des façons innovantes de faire des transactions avec des fonds et des données à l'avenir.

Accroître le choix des consommateurs et des entreprises

Afin de répondre à la demande des consommateurs pour un plus grand choix de paiements et une expérience omnicanal transparente, Interac a élargi la portée de ses produits grâce à de nouveaux partenariats offrant Débit *Interac* comme solution de commerce électronique sans contact. Le lancement des paiements ouverts sans contact Débit *Interac* sur Up Express dans le cadre d'un projet pilote avec Metrolinx a marqué une étape importante dans l'évolution de nos produits. Pour la première fois, les usagers du transport en commun au Canada peuvent payer directement à l'aide d'une carte de débit ou d'un téléphone intelligent, sans avoir à acheter de billets. Interac continue de travailler en collaboration avec les sociétés de transport à l'échelle du Canada pour permettre la prise en charge des paiements ouverts sans contact par Débit *Interac*.

En réponse à la transition accélérée vers le commerce électronique, nous avons travaillé en collaboration avec les institutions financières et les commerçants pour offrir à un plus grand nombre de Canadiens l'option de paiement à l'aide de portefeuilles numériques pour les achats de commerce électronique, notamment par une collaboration continue avec Walmart Canada en vue d'offrir aux clients la possibilité de régler leurs achats en ligne sur le site Walmart.ca et à partir de l'application au moyen de Débit *Interac*. En 2021, des transactions Débit *Interac* ont été effectuées à l'aide de portefeuilles numériques dans plus de 3 000 applications uniques de commerçants, y compris des petites et moyennes entreprises.

Le choix du consommateur peut faire la différence entre la réalisation ou la perte d'une vente. Nous avons travaillé en collaboration avec Square Canada pour offrir des paiements de commerce électronique par Débit *Interac* à l'aide de portefeuilles numériques à tous leurs clients du commerce électronique, ainsi qu'avec Shopify pour déployer le service Débit *Interac* par une solution de NIP logiciel sur produits commerciaux, offrant à ses commerçants la possibilité d'accepter les transactions Débit *Interac* par puce et NIP et sans contact au moyen d'un appareil mobile au point de vente.



Débit *Interac* se joint aux réseaux de transport en commun canadiens

Grâce aux paiements par Débit *Interac* et aux paiements sans contact, Interac concrétise l'avenir de la mobilité et incite les passagers à remonter à bord des transports en commun au cours des années à venir.

 [CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS](#)

Tenez-vous au courant de nos initiatives de transport en commun sur le site



Entretien avec Interac et Shopify : Pourquoi une approche 'omnicanale' est essentielle à l'industrie du détail

Nader Henin, vice-président adjoint, Commerce, chez Interac, et Melina Stathopoulos, responsable principale des produits pour les paiements de détail auprès de Shopify, discutent de l'évolution des comportements des clients et de ce que cela signifie pour l'avenir du commerce de détail.

 [CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS](#)

Découvrez comment Interac travaille en collaboration avec les dirigeants pour propulser les entreprises de l'ensemble du Canada sur le site



Soutien aux petites entreprises

Comme 2021 a apporté une incertitude croissante, Interac était déterminée à trouver des moyens d'aider les petites entreprises.

Nous avons appuyé le Fonds d'aide à la petite entreprise. Soutenons l'achat local en versant un don au nom de nos actionnaires pour aider les petites entreprises de tout le pays à compenser le coût de la réouverture en toute sécurité. Nous avons établi un partenariat avec les épiceries Metro pour lancer les soirées ciné-parc rétro Metro, qui se sont déroulées dans plus de 20 collectivités à l'échelle de l'Ontario et pendant lesquelles le marché InLife Marketplace était présent, permettant aux petites entreprises de vendre leurs produits et services. Nous avons également travaillé en collaboration avec la Chambre de commerce noire du Canada afin de mettre des ressources à la disposition des propriétaires de petites entreprises qui se préparent à un virage numérique en matière de paiements, et notre équipe s'est organisée pour remettre aux employés des paniers-cadeaux des Fêtes composés d'articles provenant directement d'entreprises locales.



Concrétisation des paiements en temps réel pour les entreprises

Nous savons que les entreprises canadiennes ont besoin d'avoir accès à des paiements d'entreprise sécurisés, riches en données et en temps réel.

Pendant l'exercice financier 2021, Interac a lancé le service Virement *Interac* pour les entreprises et a été choisi par Paiements Canada comme fournisseur de solution d'échange pour le système de paiement en temps réel du Canada, le rail de paiements en temps réel.

Pour qu'Interac réussisse à élargir son offre et à accroître sa portée, ses produits et services doivent être soutenus par une technologie et une infrastructure résilientes, fiables, disponibles et sécuritaires. C'est pourquoi l'excellence opérationnelle et la disponibilité ininterrompue de nos capacités de réseau omniprésentes sont essentielles. Nous continuons d'investir dans la modernisation de notre technologie, notamment au moyen de neuf lancements importants, de multiples lancements mineurs et de mises à niveau de nos services infonuagiques publics et privés sur place, ce qui nous positionne pour connaître une croissance future et répondre aux exigences de l'univers des paiements numériques en évolution rapide.



Des paiements plus rapides s'inscrivent dans le cadre d'une 'tendance mondiale' : Interac et Paiements parlent des occasions rattachées aux paiements en temps réel (PTR)

Kirkland Morris, vice-président, Initiatives d'entreprise et affaires externes chez *Interac* et Janet Lalonde, directrice principale, RTR, Paiements Canada, explorent la modernisation des paiements, les possibilités pour le rail de paiements en temps réel et les avantages des paiements plus rapides.

CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS

Virement *Interac* pour les entreprises

Lancé en août 2021, le service Virement *Interac* pour les entreprises a marqué une étape importante pour les entreprises canadiennes et Interac.

Offrant une meilleure option pour les paiements d'entreprise, le service a également montré l'attention grandissante que nous portons au marché commercial alors que nous répondons au besoin croissant de paiements d'entreprise sécurisés, riches en données et en temps réel qui est devenu particulièrement évident pendant la pandémie. Cette solution sécurisée offre aux utilisateurs commerciaux un choix élargi et un degré plus élevé d'efficacité et de contrôle dans la gestion des comptes clients et des flux de trésorerie grâce à des caractéristiques améliorées comme des données riches sur les versements, des virements instantanés, des options d'acheminement des paiements flexibles et des limites de transaction plus élevées. Le lancement a reçu un appui solide de la part d'institutions financières de premier plan, qui ont fait preuve d'une collaboration sans précédent dans le milieu des banques et des coopératives de crédit. Alors que nous continuons de diriger l'adoption de l'économie numérique au Canada, Interac met l'accent sur l'innovation pour servir toutes les entreprises, et notre accent croissant sur les marchés commerciaux en particulier sera une priorité clé en 2022.

Découvrez comment les entreprises tirent parti du service Virement *Interac* sur le site



Innover pour l'avenir

Au-delà des paiements, Interac a travaillé en collaboration avec diverses organisations à plusieurs projets pilotes sur l'identité numérique tout au long de 2021.

Notre acquisition des contrats commerciaux et des droits exclusifs sur les services d'identité numérique canadiens de SecureKey nous aidera à orienter l'évolution des services d'identité numérique au Canada tout en accordant la priorité à la sécurité, à la protection des renseignements personnels et à l'inclusivité pour tous les Canadiens.



Façons dont l'ID numérique sécurisera davantage les données des Canadiens : entretien avec Interac et SecureKey

Debbie Gamble, responsable en chef, Laboratoires d'innovation et Nouvelles entreprises chez Interac et Greg Wolfond, chef de la direction, SecureKey, discutent des façons dont l'identité numérique sécurisera davantage les données des Canadiens et les habilitera à participer en toute sécurité à un monde de plus en plus numérique.

CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS

Tenez-vous au courant des nouvelles sur l'identité numérique sur le site



Orientation de l'évolution de l'identité numérique au Canada

Le monde est en cours de transformation numérique, et les Canadiens comptent de plus en plus sur la technologie pour échanger de l'argent, mais aussi leurs renseignements d'identification.

La pandémie de COVID-19 a fait ressortir la nécessité pour les citoyens, les entreprises et les gouvernements d'avoir accès à des services clés ou de les fournir, d'exercer leurs activités et d'interagir en ligne en toute sécurité. Pour répondre aux besoins changeants des Canadiens, Interac établit un réseau qui aidera les citoyens à transmettre et à vérifier leurs renseignements d'identité par voie numérique en toute sécurité.

Interac oriente l'évolution des services d'identité numérique au Canada en tirant parti de l'acquisition stratégique des contrats commerciaux et des droits exclusifs sur les services d'identité numérique canadiens de SecureKey, annoncée le 1^{er} octobre 2021. Il s'agissait du deuxième investissement important d'Interac dans des fonctionnalités de validation d'identité et d'authentification numériques de calibre mondial après l'acquisition de 2Keys Corporation en 2019. L'accent mis sur cet aspect du programme d'innovation d'Interac a propulsé l'équipe d'identité numérique, composée d'employés d'Interac et de 2Keys, en 2021. Ensemble, les membres de l'équipe ont créé des fonctionnalités de base pour soutenir la position de chef de file d'Interac en matière d'identité numérique et créer l'élan nécessaire auprès de divers intervenants pour offrir des services d'identité numérique aux Canadiens.

En 2022, Interac élaborera et lancera des solutions d'identité numérique sécurisées qui permettront à tous les Canadiens d'avoir accès au commerce numérique et aux services gouvernementaux en toute sécurité et commodité.

En parallèle avec l'identité numérique, nos efforts d'innovation se sont concentrés sur les systèmes bancaires ouverts et la réinvention de l'avenir du commerce de détail. Nous avons tenu une table ronde réunissant des représentants des secteurs public et privé pour discuter de ce à quoi pourrait ressembler un système bancaire ouvert de conception canadienne et mobilisé la prochaine génération de dirigeants dans le cadre du concours de cas Reimagining Women in Leadership MBA Case Competition sur les systèmes bancaires ouverts organisé par la Ted Rogers School of Management. Nous avons également participé à la deuxième série de consultations sur les systèmes bancaires ouverts tenue par le ministère des Finances, dans le cadre de laquelle nous avons discuté de la façon dont Interac peut rassembler le secteur financier pour aider les Canadiens à acquérir plus de contrôle, de souplesse et de sécurité avec les produits et services financiers qu'ils utilisent.

La pandémie a modifié les expériences de magasinage et les habitudes des consommateurs, ce qui a créé de l'incertitude pour les petites entreprises et les détaillants locaux. Dans le cadre d'une collaboration sur l'avenir de la vente au détail, Interac a mobilisé des chefs de file de l'industrie, des entreprises établies sur des rues commerçantes et des entreprises en démarrage pour trouver des façons d'inciter les consommateurs canadiens à soutenir les entreprises locales.



Collaborations d'Interac pour innover sur les rues commerçantes

L'un des aspects importants des activités d'Interac, consiste à réunir des entreprises et d'autres organisations pour surmonter des défis. Nous avons dirigé l'initiative collaborative de l'Avenir du détail avec Communitech et des partenaires de divers secteurs. L'objectif est de mettre en lumière les meilleures innovations canadiennes pour aider les petits détaillants du Canada à mieux se préparer pour affronter l'avenir.

CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS

Gens et collectivité

La culture du milieu de travail et l'investissement communautaire étaient les principales priorités d'Interac en 2021. En tant que petite, mais redoutable équipe formée d'un peu plus de 450 personnes, nous jouons un rôle important en veillant à ce que plus de 30 millions de Canadiens puissent transférer leurs fonds en toute sécurité. Nous sommes également déterminés à faire notre part pour améliorer les collectivités où vivent, travaillent et se divertissent les Canadiens, et nous avons investi dans des organisations qui ont exactement ce mandat.



Au cœur d'Interac se trouvent nos employés.

En cette période d'incertitude, nous avons renforcé notre culture d'entreprise et soutenu nos employés en mettant l'accent sur leur bien-être, la reconnaissance et l'équilibre travail-vie personnelle.

Montant de couverture des soins de santé mentale doublé pour les employés

Nous avons accordé la priorité à la santé et au bien-être des employés. Pour ce faire, nous avons doublé le montant de couverture des soins de santé mentale pour les employés et leurs personnes à charge, lancé une série d'activités virtuelles attrayantes pour garder le contact tout en luttant contre l'isolement, organisé des ateliers à l'occasion de la Semaine de la santé mentale et poursuivi notre programme d'heures de repos trois fois par jour, pendant lesquelles les réunions sont déconseillées, pour aider les employés à composer avec les exigences de l'équilibre travail-vie personnelle pendant la pandémie.



Comment Interac est devenue l'un des meilleurs employeurs du Grand Toronto en 2022

L'engagement envers les employés pendant la pandémie, la souplesse et la promotion de la reconnaissance entre pairs font d'Interac un employeur de premier plan.



CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS

Apprenez-en plus sur la vie à l'intérieur d'Interac sur le site



Célébration du travail acharné et de l'engagement envers l'excellence

Notre équipe de direction reconnaît l'engagement de nos employés à offrir ce qu'il y a de mieux aux Canadiens. Pour célébrer nos réussites et donner à nos équipes un congé bien mérité, Interac a lancé « l'été de reconnaissance des employés », une célébration de trois mois qui comprenait des jours de congé supplémentaires afin d'offrir plus de temps pour se ressourcer, des fermetures anticipées pour passer du temps avec des proches et des activités virtuelles de mobilisation des employés à l'appui des petites entreprises.

Les employés se sont également accordé plus de 3 700 récompenses par l'intermédiaire de Bucketlist, notre programme de reconnaissance des employés.

Lancement d'une nouvelle plateforme intranet pour les employés

Pour la réussite de l'entreprise, il est essentiel de s'assurer que nos employés peuvent accéder aux ressources de l'entreprise, peu importe où ils travaillent. Lancée en juin 2021, notre nouvelle plateforme intranet contient toutes les ressources importantes pour les employés. Elle agit comme un centre de presse avec des mises à jour importantes de la part des cadres supérieurs et des dirigeants commerciaux de l'ensemble de l'organisation.

Inspiré par la vie

Plateforme Inspiré par la vie d'Interac

En 2021, nous avons lancé la nouvelle plateforme de notre marque, Inspiré par la vie, qui montre comment les Canadiens peuvent vivre pleinement leur vie en utilisant et en contrôlant leur propre argent.

Être aux commandes de votre argent ne consiste pas à en avoir plus, mais plutôt à en faire plus avec ce que vous avez. Cette croyance est au cœur de notre plateforme. C'est aussi ce qui nous inspire à mettre au point des produits simples, instantanés et sécuritaires, qui aident les Canadiens à vivre une vie plus simple, plus joyeuse et moins stressante.

Nous avons trouvé des moyens uniques de susciter l'intérêt de nos clients au Canada et de leur faire vivre des moments Inspirés par la vie. Nous avons mené une expérience en science du comportement liée aux dépenses pendant la pandémie de COVID-19 et avons découvert au Canada un « phénomène de bien-être » provenant d'un lien que les consommateurs établissent entre les petits achats qui leur donnent bonne conscience et une perspective émotionnelle positive. Cette campagne primée a généré plus de 29 millions d'impressions dans les médias et les médias sociaux. Par la suite, nous avons montré comment les Canadiens pouvaient concrétiser leurs tendances en matière de dépenses grâce à « Un air de dépense », un outil numérique interactif qui a le pouvoir de transformer les dépenses d'une personne en une chanson personnalisée. Plus de 1 500 Canadiens ont créé des pistes uniques à l'aide de cet outil.



Lorsque vous avez le contrôle, vous profitez davantage de la vie

William Keliehor, chef des activités commerciales chez Interac, discute de l'inspiration derrière la plateforme de la marque Inspiré par la vie et la façon dont Interac aide les Canadiens à se sentir responsables de leur avenir financier personnel.



CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS

Apprenez-en davantage sur la façon dont Interac a donné vie à la plateforme Inspiré par la vie en 2021 sur le site



Favoriser un milieu de travail inclusif

Pour avoir les meilleurs talents, il faut puiser dans l'ensemble du bassin de talents. Nous sommes déterminés à avoir des milieux de travail diversifiés et inclusifs où chaque personne a des possibilités et l'accès à des ressources pour atteindre son plein potentiel.

Interac est fière d'être devenue partenaire de Fierté au travail Canada, un organisme qui offre des possibilités d'éducation, de réseautage et de communauté aux employés LGBT2Q+. Nous avons aussi obtenu la certification d'employeur inclusif de Diversio en reconnaissance des progrès que nous avons réalisés et des objectifs que nous nous sommes fixés pour faire progresser la diversité, l'équité et l'inclusion.

Interac obtient la certification de Diversio pour ses mesures significatives en matière de diversité et d'inclusion

La diversité et l'inclusion étant des priorités absolues, Interac a apporté des changements significatifs et axés sur l'action au cours des deux dernières années.

CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS

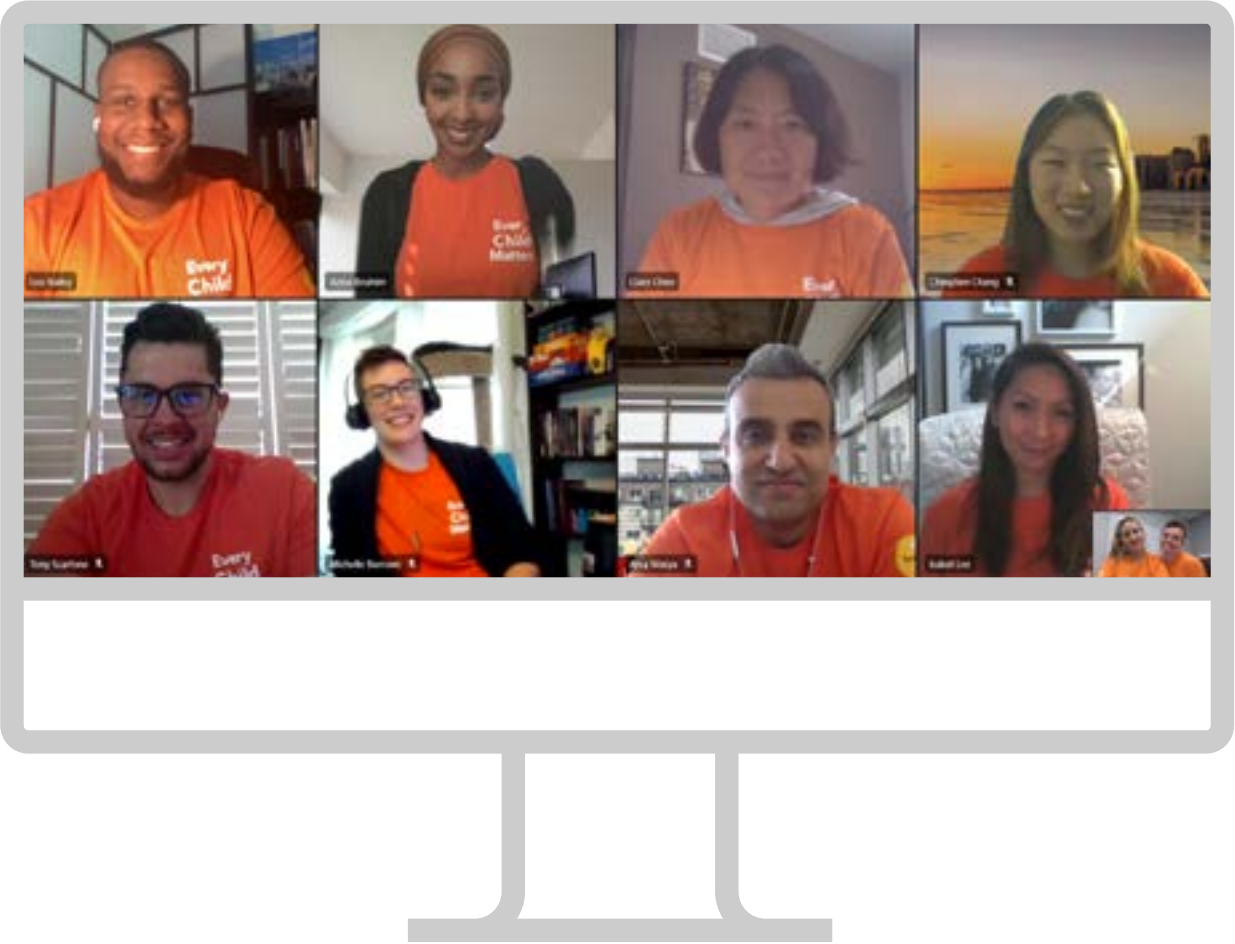
Apprenez-en plus sur la façon dont Interac accorde la priorité à la diversité et à l'inclusion sur le site

Avancement des femmes et des minorités

L'avancement des femmes et des minorités dans les postes de direction demeure une priorité pour Interac. En 2021, nous avons fièrement appuyé des organismes comme Women in Payments et le Women's Executive Network, qui offrent des possibilités d'avancement professionnel aux dirigeantes grâce au réseautage et au perfectionnement. Nous sommes également fiers d'appuyer le Black Professionals in Tech Network BFUTR Summit, à l'occasion duquel l'équipe Interac a fait du réseautage avec des personnes qui cherchaient à faire progresser leur carrière dans le domaine de la technologie.

Engagement contre le racisme

Interac reconnaît que le racisme systémique généralisé a désavantagé de façon disproportionnée les communautés noires, autochtones et de personnes de couleur, compromettant considérablement leur capacité à rivaliser sur un pied d'égalité pour l'avancement économique et social. Nous avons accordé la priorité à nos engagements dans le cadre de la Black North Initiative pour éliminer les inégalités à l'intérieur et à l'extérieur de nos murs. Cela comprenait le lancement d'une formation obligatoire contre le racisme à l'échelle de l'entreprise, des discussions ouvertes sur les expériences vécues par nos employés et sur la façon dont nous pouvons être de meilleurs alliés, ainsi que la reconnaissance et le soutien continu de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation et du Mois de l'histoire des Noirs.



Investissements dans nos collectivités

L'année 2021 a été difficile pour chacun d'entre nous, mais les collectivités marginalisées et les propriétaires de petites entreprises continuent d'affronter des difficultés et des inégalités dans leur cheminement vers la relance. Grâce à nos efforts d'investissement dans la collectivité, Interac a fièrement **investi près de 650 000 \$ sous la forme de dons d'entreprise et d'initiatives de développement communautaire.**

Nous avons également soutenu plusieurs organismes communautaires, dont :



Quatre-vingt petites entreprises ont renoué avec leur collectivité grâce au marché InLife Marketplace d'Interac

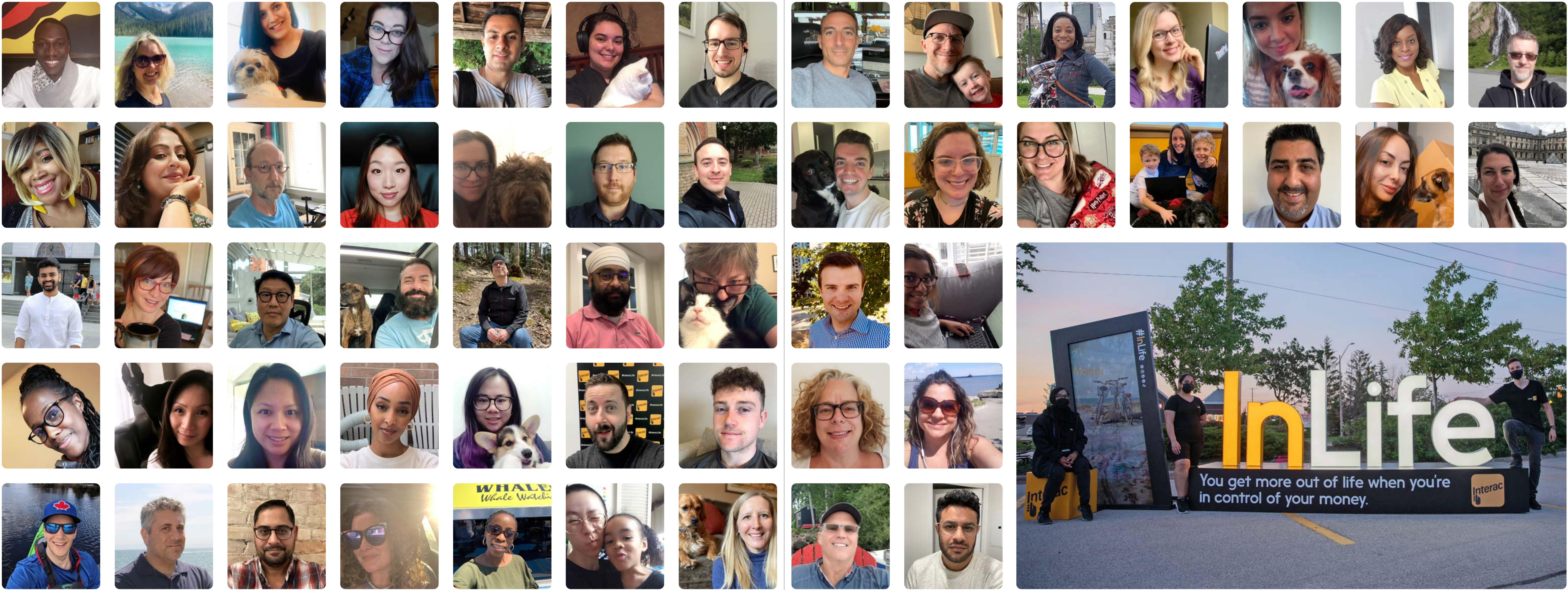
Découvrez comment Interac a recueilli des fonds pour le Fonds d'aide à la petite entreprise Soutenons l'achat local, un organisme qui contribue à la relance des petites entreprises après la pandémie, et pour les organismes de bienfaisance communautaires locaux avec les épiceries Metro et tiptap.

CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS

Favoriser le leadership éclairé pour le bien commun

Interac travaille en étroite collaboration avec des partenaires de l'écosystème communautaire et de l'écosystème d'innovation, dont MaRS, Communitech et Conscious Economics, afin de stimuler la prospérité sociale et économique et de créer des retombées collectives pour l'avenir. Interac a présenté Fintech for Good à THINK2030, explorant comment notre secteur peut bâtir l'égalité, la durabilité et le bien-être. Karen Deng, directrice de l'innovation et de la mobilisation des écosystèmes à Interac, a participé à une discussion en groupe sur la façon dont les technologies perturbatrices peuvent appuyer la durabilité et la protection de l'environnement. Oscar Roque, vice-président, Stratégie, partenariats d'innovation et solutions en émergence à Interac, et Rhiannon Rosalind, fondatrice et chef de la direction de Conscious Economics, ont discuté de la façon dont nous pouvons intégrer l'inclusion et l'équité dans les produits, les services et nos organisations pour relever les défis de la société.





interac.ca
interac.ca/fr/contenu/

Contactez-nous

Demandes des médias : media@interac.ca

Demandes de commandites : communications@interac.ca

Bureau de la médiatrice : ombudsman@interac.ca



facebook.com/interac



twitter.com/interac



youtube.com/user/InteracBrand



linkedin.com/company/interac-corp



instagram.com/interac



vm.tiktok.com/@interac