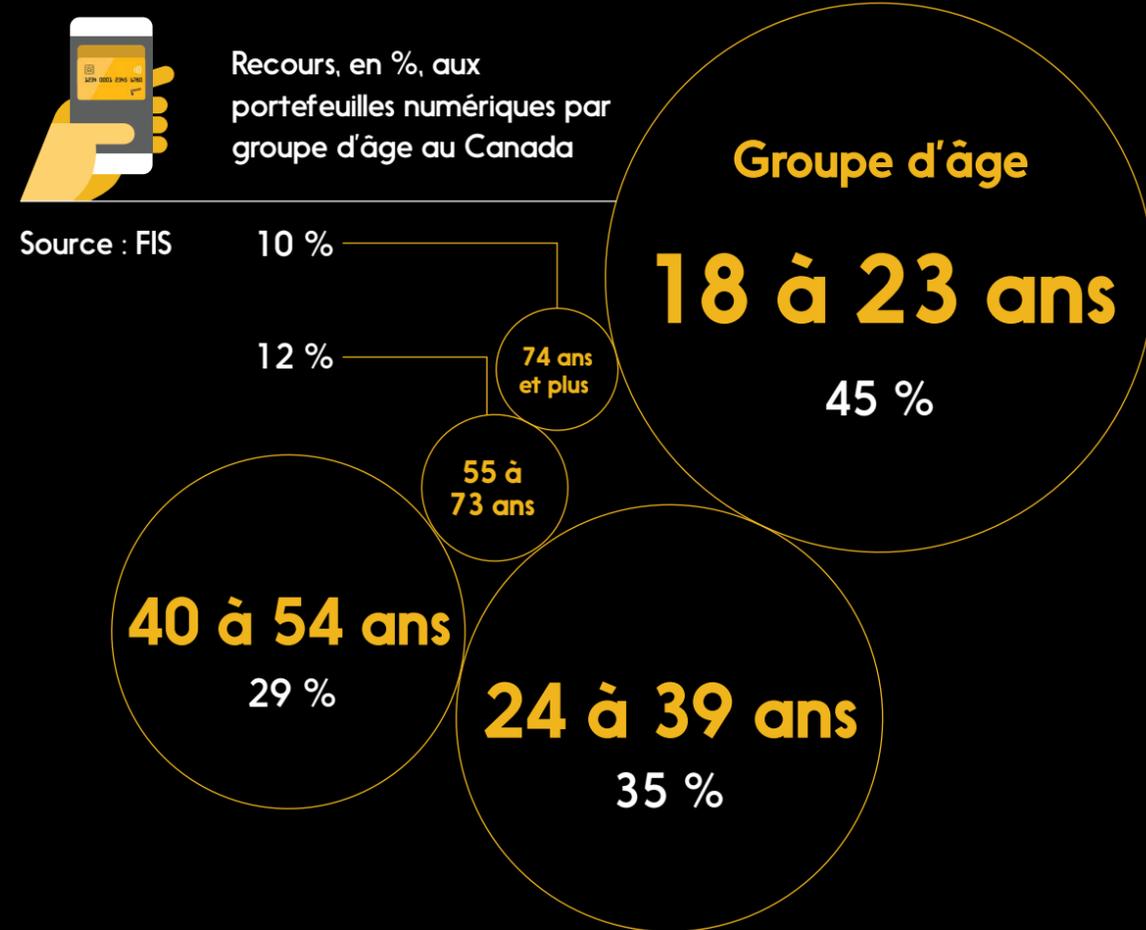


Ce que les consommateurs recherchent : Débit *Interac*^{MD} pour le commerce électronique

Les portefeuilles numériques gagnent déjà en popularité avant la pandémie de COVID-19. Aujourd'hui, celle-ci monte en flèche, surtout parmi les jeunes consommateurs, qui préfèrent payer à l'aide de leur portefeuille numérique et qui privilégient de plus en plus le débit comme méthode de paiement par défaut.

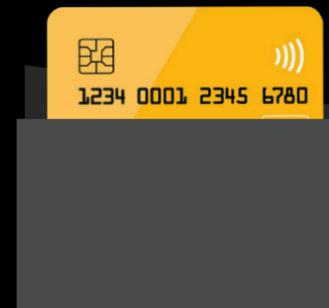
Les portefeuilles numériques connaissent une popularité explosive, surtout parmi les jeunes consommateurs.



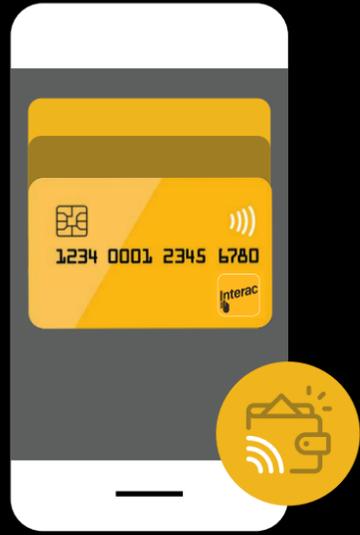
25 %

des 18 à 34 ans préfèrent utiliser un portefeuille numérique qu'une carte de paiement.

Source : Moneris/Léger



Les jeunes consommateurs préfèrent souvent utiliser une **carte de débit** comme méthode de paiement par défaut dans leur portefeuille numérique.



Paiements par débit + portefeuille numérique

Pour les détaillants



Aucune
rétrofacturation



Coûts peu élevés



Paiement sans friction
(entraîne une diminution
des paniers abandonnés)

Pour les consommateurs



Rapidité



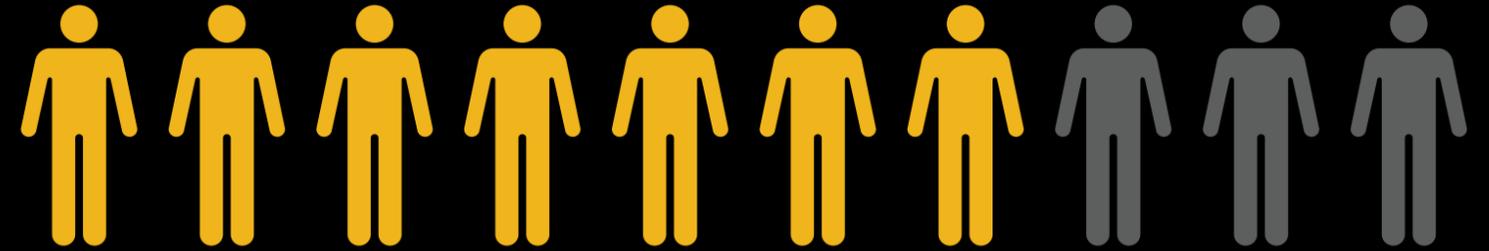
Commodité



Choix

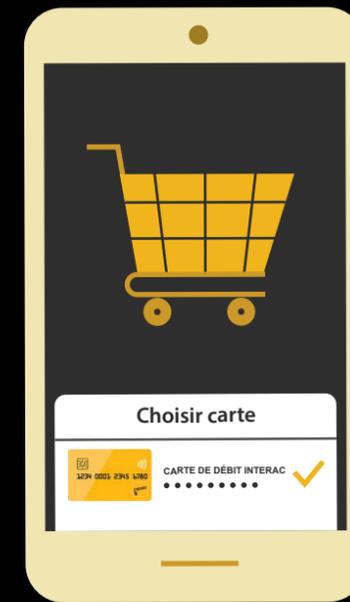


Payer avec de
« l'argent réel »
(aucune dette)



72 %

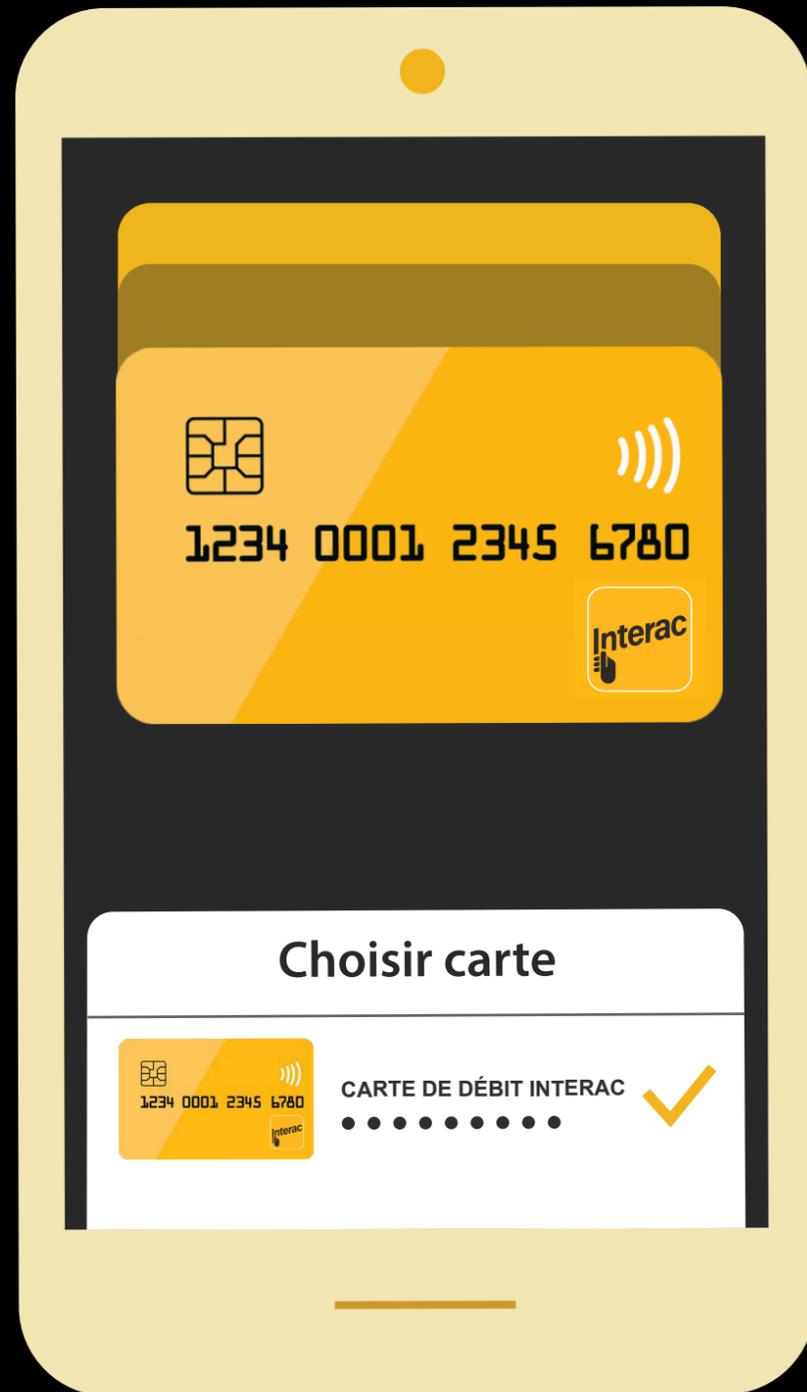
des Canadiens estiment qu'ils devraient avoir l'option d'utiliser le débit sur des canaux multiples, qu'ils réalisent des achats en ligne, dans une appli ou en magasin.



333%

Croissance sur un an des
paiements Débit *Interac* pour
le commerce électronique

Source : Interac



Le débit est la **forme de paiement numérique la plus inclusive** en matière d'utilisateurs potentiels.

Cartes activées pour le commerce électronique au Canada

Source : JP Morgan

2,1

cartes de débit par habitant

0,79

carte de crédit par habitant



Environ **94 %** des Canadiens possèdent une carte de débit

24,2 M

Nombre moyen d'utilisateurs actifs de Débit *Interac* par mois

Source : Interac

